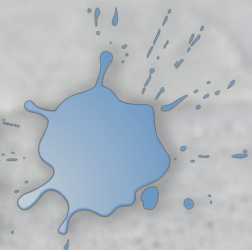


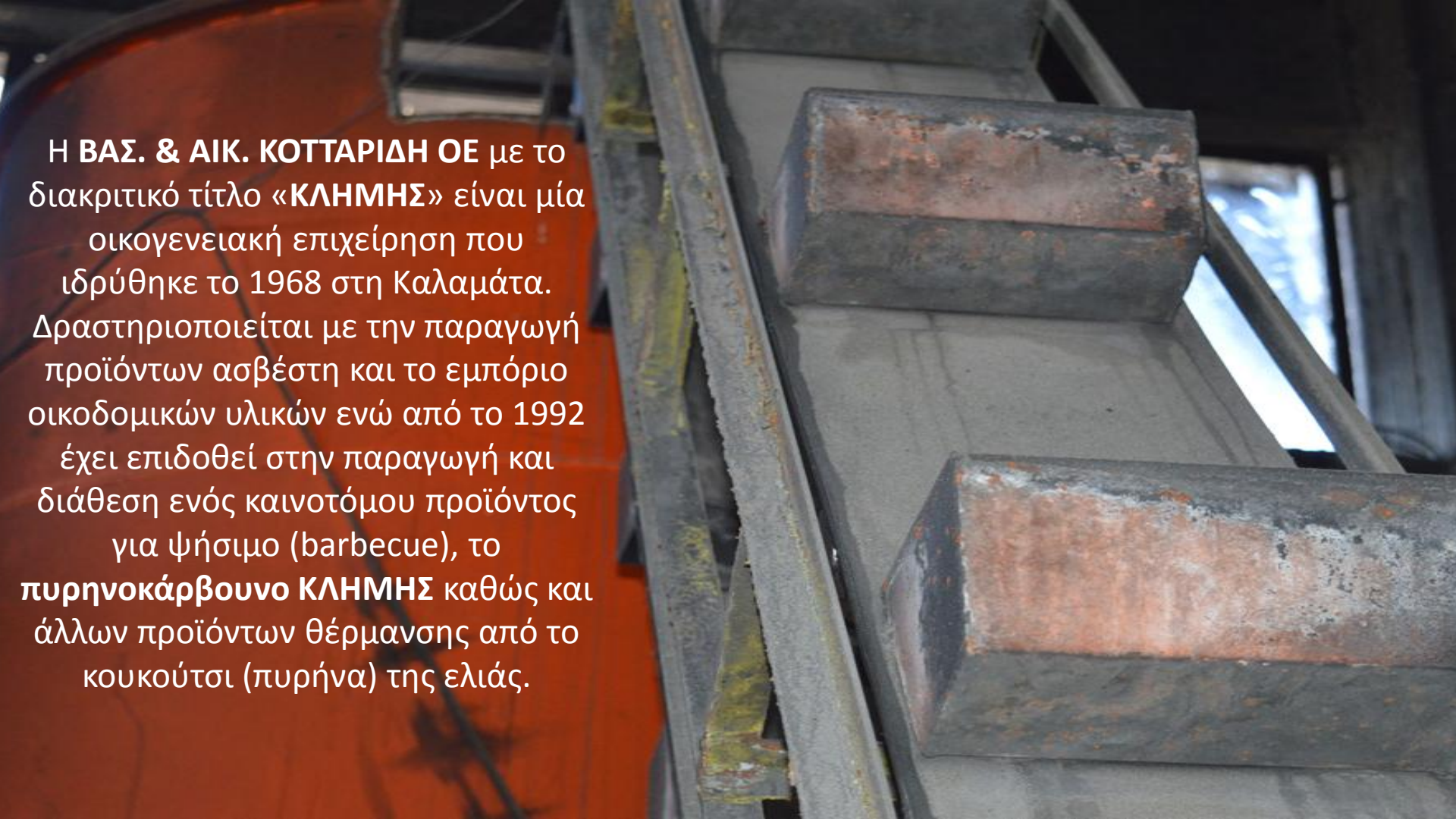


Πυρηνοκάρβουνο

**ΚΛΗΜΗΣ**

Ασβεστοποιία



The background image shows an industrial setting. On the left, there is a large, bright red cylindrical tank. To the right, a grey metal conveyor belt or roller system is visible, with two large, rectangular metal rollers. The rollers have a dark, possibly greasy or rusty surface. The overall scene is dimly lit, with some light coming from a window or opening in the background on the right.

Η ΒΑΣ. & ΑΙΚ. ΚΟΤΤΑΡΙΔΗ ΟΕ με το διακριτικό τίτλο «ΚΛΗΜΗΣ» είναι μία οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύθηκε το 1968 στη Καλαμάτα. Δραστηριοποιείται με την παραγωγή προϊόντων ασβέστη και το εμπόριο οικοδομικών υλικών ενώ από το 1992 έχει επιδοθεί στην παραγωγή και διάθεση ενός καινοτόμου προϊόντος για ψήσιμο (barbecue), το **πυρηνοκάρβουνο ΚΛΗΜΗΣ** καθώς και άλλων προϊόντων θέρμανσης από το κουκούτσι (πυρήνα) της ελιάς.

Πυρηνοκάρβουνο

Ασβεστόπετρα

Προϊόντα  
Γεωργικής  
Πάρωνας

Logs πυρηνόξυλου

Γεωργικός ασβέστης

Μπρικέτα πυρηνόξυλου

Ασβεστοπολτός

# Η δική μας ιστορία ξεκινά...

...με τον ξεριζωμό του Μικρασιατικού Ελληνισμού από τις εστίες τους, όπου ο **Κλήμης Κλημεντίδης** (ιδρυτής της εταιρείας) σε ηλικία 7 χρονών ξεκίνησε μαζί με την οικογένεια του το ταξίδι της προσφυγιάς από την Νικομήδεια της Κωνσταντινούπολης το 1922 για να καταλήξει στη πόλη της Καλαμάτας.



Ο πατέρας του ήταν  
ξυλουργός αλλά  
ασχολήθηκε με την  
ανέγερση  
εκκλησιών  
βυζαντινού ρυθμού  
και σπιτιών.



Ο Κλήμης βοήθησε τον πατέρα του  
και αυτό ήταν ένα αρχικό έναυσμα για  
την μετέπειτα πορεία του.



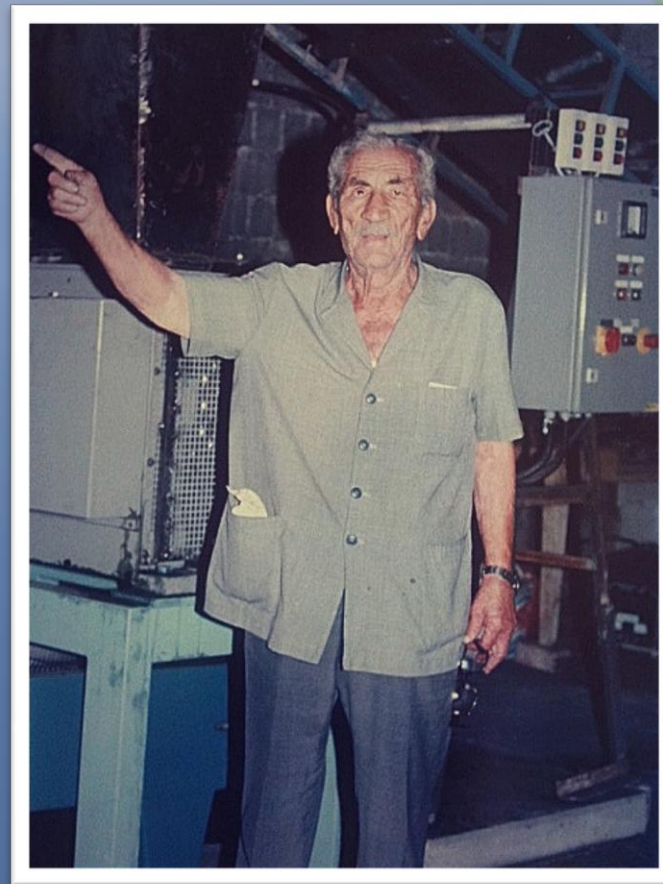
Σπούδασε στην Εμπορική σχολή Καλαμάτας.  
Παντρεύτηκε και απέκτησε μία κόρη όπου τώρα  
διευθύνει την επιχείρηση.

Κύριο χαρακτηριστικό του ήταν ότι του άρεσε να  
διαβάζει τεχνικά βιβλία, εφημερίδες και περιοδικά. Είχε  
αυτοπεποίθηση, του άρεσε να φτιάχνει και να δοκιμάζει  
μηχανήματα που θα τον βοηθούσαν στη δουλειά του και  
δεν το έβαζε κάτω παρά τις δυσκολίες που συναντούσε.  
Ήταν διορατικός, ενώ έπιασε το σφυγμό της εποχής.

Μετά το τέλος του πόλεμο του '40, όπου έλαβε μέρος,  
υπήρχε έξαρση της ανοικοδόμησης.

Ένα απαραίτητο υλικό για το χτίσιμο σπιτιών ήταν και ο  
ασβέστης.

Υπήρχε ζήτηση και έτσι ο Κλήμης αποφάσισε να κάνει  
κάτι δικό του προκειμένου να εκμεταλλευτεί το κενό στην  
αγορά και την αυξημένη ζήτηση. Έτσι έχτισε ένα  
ασβεστοκάμινο προκειμένου να παράγει ασβέστη.



*Κλήμης Κλημεντίδης*

# Γενική αρχή της λειτουργίας ενός ασβεστοκάμινου

Ψήνουμε τον ασβεστόλιθο (ιζηματογενές πέτρωμα υψηλής περιεκτικότητας σε ανθρακικό ασβέστιο  $\text{CaCO}_3$ ) σε λάκκους οι οποίοι έκλειναν θολωτά με πέτρες και λάσπη. Στο κέντρο εσωτερικά, τοποθετούσαν και έκαιγαν ξύλα και λόγω της υψηλής θερμοκρασίας ( $>1000^\circ\text{C}$ ) γίνεται η χημική διάσπαση έτσι ώστε να ελευθερωθεί το οξείδιο του ασβεστίου  $\text{CaO}$  (Άσβεστος Ασβέστης).

Υπήρχαν όμως μειονεκτήματα με αυτή την μέθοδο (μέτρια ποιότητα ασβέστη αφού καύσιμη ύλη και πέτρα ήταν μαζί στον ίδιο χώρο, χειρωνακτική εργασία, μικρή παραγωγή).





**Ασβεστοπολτός**  
για εφαρμογή στη κατασκευή  
οικοδομών

**Γεωργικός ασβέστης**  
για εφαρμογή στη  
γεωργία, κτηνοτροφία





# Το ασβεστοκάμινο του Κλήμη

- Η πρώτη καινοτομία στο ασβεστοκάμινο όπου ο ίδιος σχεδίασε και έχτισε(1968 το πρώτο και 1988 το δεύτερο λόγω μετακόμισης σε νέο χώρο), ήταν ότι η καύσιμη ύλη για το ψήσιμο του ασβεστόλιθου γινόταν σε ξεχωριστό χώρο και δεν ερχόταν σε επαφή με τον ασβεστόλιθο.

Από ειδικούς αεραγωγούς γινόταν η διοχέτευση του ζεστού αέρα στο εσωτερικού του καμινιού για το ψήσιμο της ασβεστόπετρας.

- Η δεύτερη καινοτομία είχε να κάνει με την καύσιμη ύλη. Αντί για ξύλο χρησιμοποίησε το πυρηνόξυλο, που υπήρχε άφθονο στην περιοχή.
- Η τρίτη καινοτομία έχει να κάνει με την επαναχρησιμοποίηση του αποβλήτου της καύσης του πυρηνόξυλου σε ένα νέο προϊόν, την μπρικέτα κάρβουνου.





Πυρηνόξυλο

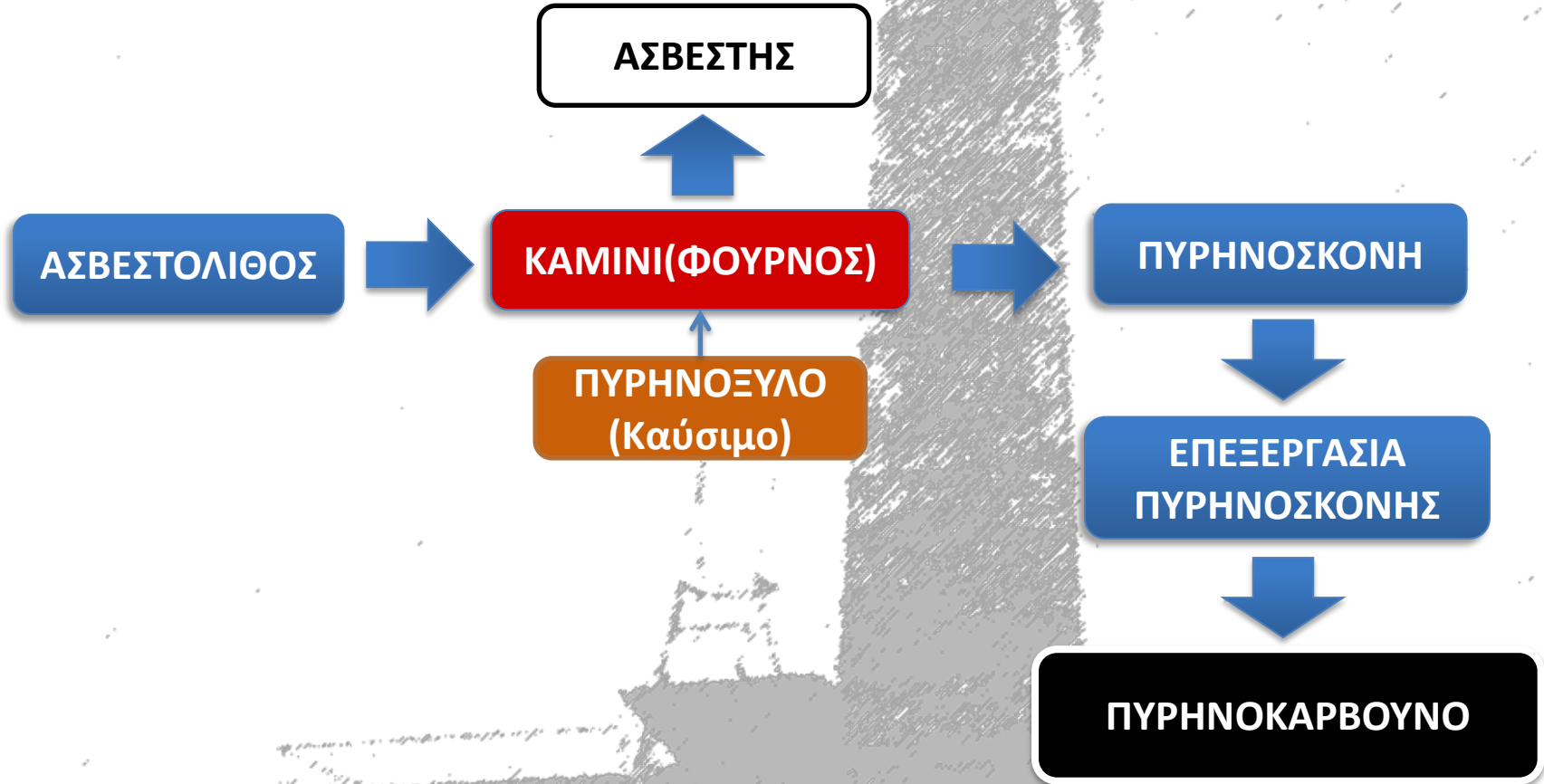
Χρησιμοποιούμε το **πυρηνόξυλο** ως καύσιμο για να τροφοδοτήσουμε το φούρνο του καμινιού, ώστε να ψήσουμε την ασβεστόπετρα και να παράγουμε ασβέστη. Το πυρηνόξυλο είναι στερεό βιοκαύσιμο που προέρχεται από την επεξεργασία του καρπού της ελιάς.

Τα απόβλητα από την καύση του πυρηνόξυλου (**πυρηνόσκονη**), λόγω της ατελούς καύσης (λόγω κατασκευής καμινιού), επαναχρησιμοποιούνται για την παραγωγή του πυρηνοκάρβουνου σε μορφή μπρικέτας.



Πυρηνόσκονη

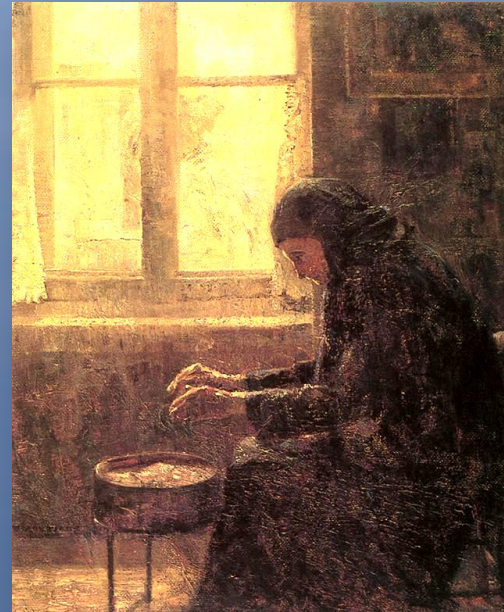
# ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ




# Κύρια χρήση πυρηνόσκονης



Μαγκάλι

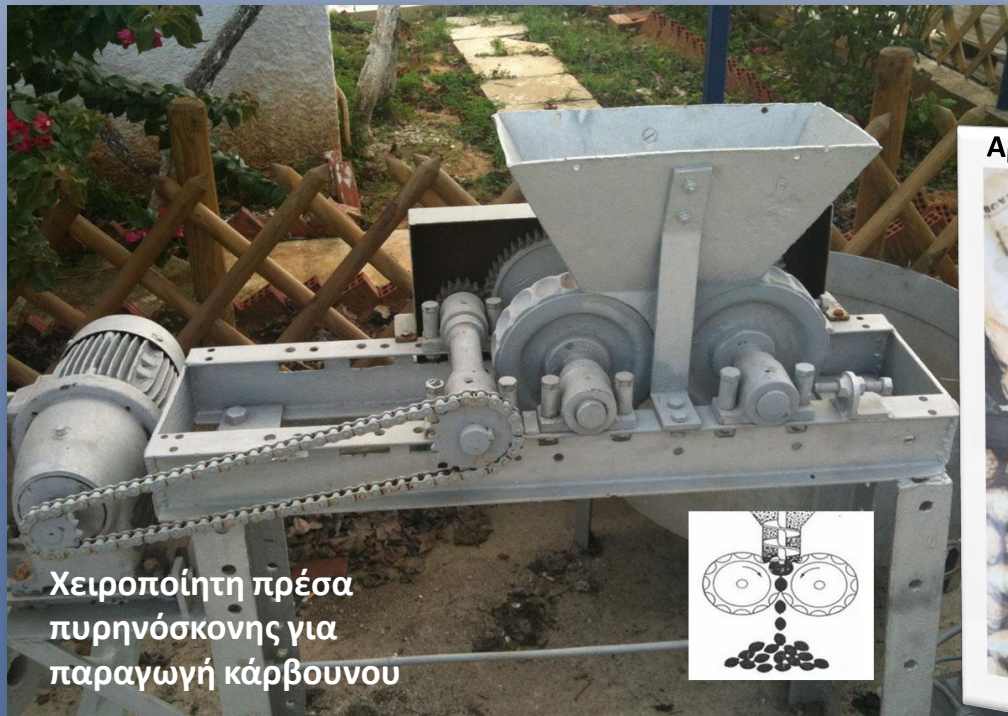


Όλη η παραγωγή πυρηνόσκονης διατίθονταν για θέρμανση γιατί η πυρηνόσκονη όταν άναβε δεν έβγαζε καπνό και δεν μύριζε

- 
- ❖ Τι τον οδήγησε όμως στην παραγωγή της μπρικέτας από πυρηνόσκονη;
    - Παρατήρησε μείωση των πωλήσεων της πυρηνόσκονης λόγω αύξησης του βιοτικού επιπέδου(εμφάνιση καυστήρων πετρελαίου)
  - ❖ Τι είχε προσέξει που τον ώθησε να το χρησιμοποιήσει για ψήσιμο;
    - Σε πολλά σπίτια ή ταβέρνες, την τότε εποχή, χρησιμοποιούσαν το μαγκάλι για να ψήσουν ψωμί, πατάτες ή ψάρι.

Ποια ήταν τα βασικά βήματα υλοποίησης της ιδέας παραγωγής κάρβουνου από πυρηνόσκονη:

1. Σχεδιασμός
2. Κατασκευή μηχανημάτων για δοκιμές παραγωγής(μίξερ, πρέσα, ξηραντήριο, συσκευαστήριο)
3. Πειράματα για σωστό αποτέλεσμα.
4. Αποθήκευση, Συσκευασία
5. Προώθηση



Χειροποίητη πρέσα πυρηνόσκονης για παραγωγή κάρβουνου



## Δυσκολίες που αντιμετώπισε

- Έλλειψη χρηματοδότησης
- Δεν υπήρχαν μηχανήματα παραγωγής
- Δεν έβρισκε την κατάλληλη φυσική συγκολλητική ουσία για να «δέσει» την πυρηνόσκονη σε μορφή μπρικέτας
- Τρόποι επικοινωνίας και ενημέρωσης
- Εύρεση κατάλληλου τύπου συσκευασίας προϊόντων
- Δεν το αγόραζαν

## Λύσεις

- Πούλησε περιουσιακά στοιχεία
- Έφτιαξε μηχανήματα με τη βοήθεια μηχανουργών
- Διαρκή πειράματα για να πετύχει το στόχο του χρησιμοποιώντας αρχικά διάφορα είδη αλευριού.
- Δοκιμές σε διάφορους τύπους συσκευασίας (χάρτινες, πλαστικές)
- Εύρεση τρόπων προώθησης



Δεν καπνίζουν  
Δεν μυρίζουν

Δεν πετούν σπίθες

Χωρίς χημικά πρόσθετα

Ανάβουν εύκολα

Εκπέμπουν 30% λιγότερο CO από το ξυλοκάρβουνο  
Ανώτερη θερμογόνο δύναμη 6366 kcal/kg



## Επιπλέον κατά την χρήση τους σε σχέση με τα υπόλοιπα κάρβουνα που κυκλοφορούν στην αγορά:

- ❑ Δεν χρειάζονται προσάναμμα για να ανάψουν.
- ❑ Δεν χρειάζονται σπάσιμο για να προκύψουν μικρότερα κομμάτια και να καλύψουν την περιοχή ψησίματος.
- ❑ Δεν χρειάζονται σκάλισμα αφού λόγω του ομοιογενούς σχήματος καλύπτουν ομοιόμορφα όλη την επιφάνεια ψησίματος.
- ❑ Αναδεικνύουν την γεύση των ψητών αφού δεν καπνίζουν και δεν εκπέμπουν βλαβερές ουσίες.
- ❑ Δεν δημιουργούν φλόγα κατά την καύση τους και έτσι μειώνεται ο χρόνος ψησίματος αφού δεν περιμένουμε να «κάτσει» η φλόγα για να αρχίσουμε να ψήνουμε.
- ❑ Έχουν μεγαλύτερη ένταση και διάρκεια.
- ❑ Η στάχτη που αφήνουν μετά την καύση τους μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν εδαφοβελτιωτικό σε φυτά και δέντρα.



## ΚΑΤΕΧΟΥΜΕ:

- Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας από το ΕΡΟ (European Patent Office) με αριθμό καταχώρησης **EP2514805 (A1)** -2012-10-24 και τίτλο:

**New method for producing charcoal from olive kernels**

- Εθνικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας υπ. αριθμό **1007034** με τίτλο:

**Νέα μέθοδος παραγωγής κάρβουνου από τον πυρήνα της ελιάς**



**T**ogether  
**E**veryone  
**A**chieves  
**M**ore



Δήμητρα

Κατερίνα

Κλημεντία

*Η ομαδική εργασία  
και η αγάπη της  
τρίτης γενιάς τώρα,  
συνεχίζει με  
επιτυχία το έργο  
του ιδρυτή της  
εταιρείας κ. Κλήμη  
Κλημεντίδη.*

# Οι συσκευασίες



## ΒΡΑΒΕΙΑ-ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΕΛΕΓΧΟΥ EMAS

Από το **2009** είμαστε μέλος του κοινοτικού συστήματος οικολογικής διαχείρισης και ελέγχου **EMAS**(Eco-Management and Audit Scheme).

Το **EMAS** είναι ένα ανώτερο εργαλείο διαχείρισης που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για εταιρείες και οργανισμούς ώστε να αξιολογούν, να αναφέρουν και να βελτιώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις.

Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται τα **Ευρωπαϊκά βραβεία EMAS** όπου στόχος τους είναι προώθηση του κοινοτικού συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης και ελέγχου **EMAS**, καθώς επίσης η αναγνώριση και επιβράβευση των περιβαλλοντικών προσπαθειών των καταχωρημένων στο **EMAS** οργανισμών που επιδεικνύουν ξεχωριστές επιδόσεις στο καθορισμένο θεματικό αντικείμενο των βραβείων κάθε χρονιάς.

Θα ήταν αξιόλογο να αναφέρουμε ότι στα φετινά **EMAS Awards 2017** με θέμα βράβευσης την κυκλική οικονομία ("**Contributing to making the European economy more circular**") δεν υπήρχε Ελληνική συμμετοχή.

Παρά ταύτα, η εταιρεία μας και συγκεκριμένα ο κ. **Μάκιος Αθανάσιος Marketing & Environmental Manager**, επιλέχτηκε και ήταν ο μοναδικός Έλληνας, μέλος της εννιαμελής κριτικής επιτροπής των συγκεκριμένων βραβείων.



13

14

15

16



EMAS Awards 2014



EMAS Awards 2010



EMAS Awards 2009

13

14

15

16

## ΑΠΟΣΠΑΣΑΜΕ:

- Το Πρώτο Ευρωπαϊκό βραβείο EMAS 2014 Οικολογικής Καινοτομίας, (Effective eco-innovations supporting improvements in environmental performance). [Αννόβερο]
- Το Πρώτο Εθνικό βραβείο EMAS 2010 Αποδοτικότητας Πόρων (Resource efficiency). [Βρυξέλλες]
- Το Πρώτο Ευρωπαϊκό βραβείο EMAS 2009 Αλυσίδας Εφοδιασμού & Πράσινης Προμήθειας (Supply Chain including green procurement). [Στοκχόλμη]



Τιμητική διάκριση στα βραβεία **MADE IN GREECE AWARDS 2015** στη κατηγορία βραβείου καινοτόμου προϊόντος για βιομηχανικά προϊόντα.



National Champion στα **European Business Awards 2014/15** και διεκδικήσαμε μαζί με μόνο άλλες εννιά(9) εταιρείες από την Ελλάδα το Ευρωπαϊκό βραβείο στη κατηγορία: «**The UKTI Award for Innovation**».



# Πώς έγινε η προώθηση του προϊόντος;

- Μεταφορείς
- Τεχνητή ζήτηση του προϊόντος
- Δώρα σε ιδιώτες όταν αγοράζαν οικοδομικά υλικά
- Φίλοι με καταγωγή από Καλαμάτα
- Πόρτα-πόρτα
- Πωλητές
- Φυλλάδια
- Διαφήμιση στον τοπικό τύπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση
- Δημιουργία ιστοσελίδας το έτος 2000
- Συμμετοχή σε εκθέσεις
- Συμμετοχή σε συνέδρια και ημερίδες
- Χορηγίες και συμμετοχές σε events
- Άρθρα σε ιστοσελίδες και σε e-περιοδικά
- Digital Marketing
- Συμμετοχή σε διαγωνισμούς (EMAS awards, Circular Economy Awards, Greek Exports Awards, Made in Greece Awards, European Business Awards, European Business Awards for the Environment)





# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



# Εμπορική πορεία

Στην **Ελλάδα** διατίθενται σε περισσότερα από 450 σημεία πώλησης όπως: super markets, mini markets, κρεπωλεία, παντοπωλεία, σιδηροπωλεία, πρατήρια υγρών καυσίμων, οικολογικά καταστήματα και σε μαγαζιά με είδη κήπου.

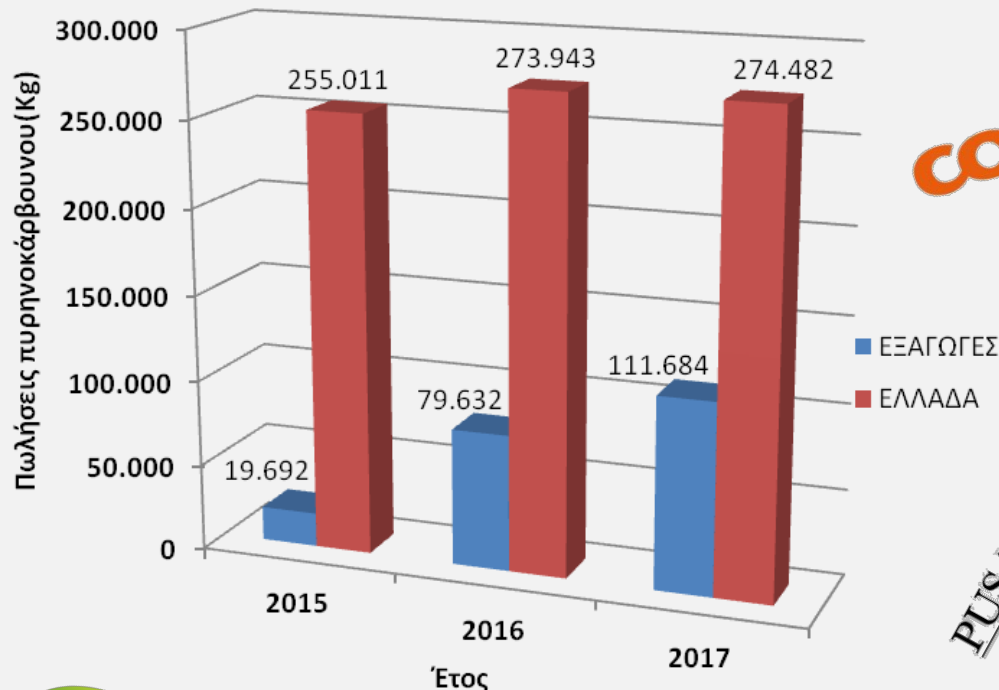
Επίσης προμηθεύουμε ξενοδοχειακές και τουριστικές επιχειρήσεις, catering, ψησταριές και εστιατόρια.

Στο **εξωτερικό** (Γερμανία, Ελβετία, Καναδάς, και Β. Αμερική), μέσω του δικτύου διανομών που έχουν αναπτύξει οι εκεί συνεργάτες μας ([OlioBric](#), [Olivoketts](#), [OliveBria](#)), τα προωθούν σε αλυσίδες καταστημάτων, σε οικολογικά καταστήματα και αλυσίδες DIY.

Από το 2015 έως το 2017 (έως και 12/9/2017), συνολικά, οι πωλήσεις μας αυξήθηκαν κατά **7,64%** στο **εσωτερικό** και κατά **82,37%** στο **εξωτερικό**.

Nature's  
EMPORIUM | Your Neighbourhood™  
Health Food Market

WHOLE  
FOODS  
MARKET



COOP

PUSATERI'S  
FINE FOODS

MIGROS

dennree

BARBECUE WORLD  
BBQS • PATIOS • FIREPLACES

Loblaws

# Παρουσίες σε συνέδρια στο εξωτερικό

## - **High level conference on sustainable tourism & EMAS Awards 2017 (Malta, 8/5/2017)**

Ως μέλος της κριτικής επιτροπής των EMAS Awards 2017 παρακολουθήσαμε ομιλίες για τις βασικές τάσεις και ευκαιρίες στον αειφόρο τουρισμό, το ρόλο του EMAS και του οικολογικού σήματος της ΕΕ για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## - **20<sup>th</sup> European forum on Eco-Innovation (Tallinn, 26-28/10/2016)**

Στο φόρουμ αυτό είχαμε την δυνατότητα να συμμετέχουμε σε συναντήσεις B2I, να μάθουμε για τις πιστοποιημένες περιβαλλοντικές τεχνολογίες από τον οργανισμό Environmental Technology Verification (ETV), να παρακολουθήσουμε την τελετή των Ευρωπαϊκών επιχειρηματικών βραβείων για το περιβάλλον, να γνωρίσουμε επιτυχημένα οικο-καινοτόμα προγράμματα τα οποία χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τέλος να επισκεφτούμε οικο-καινοτόμες επιχειρήσεις οι οποίες έχουν στραφεί προς την κυκλική οικονομία.

## - **Unwrapping the package. Towards a circular economy in Europe (Rotterdam, 25-26/1/2016)**

Ήμασταν μία από τις 30 Ευρωπαϊκές εταιρείες και η μοναδική Ελληνική εταιρεία που επιλέχτηκε από το Υπουργείο Υποδομών και Περιβάλλοντος της Ολλανδίας να παρουσιάσει την πρακτική της εμπειρία στο θέμα της διαχείρισης βιομάζας και τα επιτεύγματά της.

## - **High level conference on EMAS (Frankfurt-European Central Bank, 13/11/2015)**

Προσκεκλημένοι στο συνέδριο αυτό με την ευκαιρία της 20<sup>ης</sup> επετείου του Περιβαλλοντικού Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου EMAS.

## - **16<sup>th</sup> European forum on Eco-Innovation (Hannover, 7-8/14/2014)**

Στο φόρουμ παραβρέθηκε πλήθος ομιλητών από όλη την Ευρώπη όπου ανταλλάξαμε απόψεις για υπάρχοντες και νέες περιβαλλοντικές καινοτομίες και για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων.

# Παρουσιάσεις σε συνέδρια στην Ελλάδα

Πιο συγκεκριμένα παρουσιάσαμε την ιστορία της εταιρεία μας:

-Στο **5ο CSR-Meetup Athens** στις **27/2/2016** με θέμα την κυκλική οικονομία (Circular Economy) που οργάνωσε η συμβουλευτική και ερευνητική εταιρεία σε θέματα περιβάλλοντος και αειφορίας, **Close the Loop**

-Σε πρωτοβουλία του ΣΕΒ για την καινοτομία που πραγματοποιήθηκε στην Καλαμάτα στις **21/10/2015** με θέμα: **«Ενίσχυση του καινοτομικού προσανατολισμού στελεχών και επιχειρήσεων»**

-Στο σεμινάριο **«Greening your business»** που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) στη Πάτρα στις **17/1/2015**.

-Σε ημερίδα του ΑΤΕΙ & Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με θέμα **«Τοπικοί Θεσμοί, Ανάπτυξη & Επιχειρηματικότητα»** στις **30/5/2014** στο κεντρικό αμφιθέατρο του ΑΤΕΙ Πελοποννήσου.

-Στο οικονομικό συνέδριο του Κέντρου Προγραμματισμού & Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) που διεξήχθη στο Costa Navarino **9-11 Μαΐου 2014**. Το θέμα του συνεδρίου ήταν για τα επίκαιρα θέματα της ελληνικής οικονομίας, τα αναλυτικά εργαλεία και τις πρακτικές οικονομικού σχεδιασμού. Συγκεκριμένα στη θεματική ενότητα **«Επιχειρηματικά εγχειρήματα στη τοπική οικονομία»** αναφερθήκαμε στα επιτεύγματά μας.

# ΣΥΝΕΔΡΙΑ



# Συμμετοχή σε BBQ Events & Διαγωνισμούς



Στη Γερμανία πραγματοποιούνται barbecue events με ομάδες barbecue όπου αγωνίζονται σε διαγωνισμούς ψησίματος.

Η **OlioBric** είναι χορηγός σε δύο ομάδες barbecue, την **Oink'n'Doink BBQ Team Germany**, και **BBQ aus Massen Competition Team** με αρκετές διακρίσεις.

Στο event NRW Vizegrillmeister 2017 η ομάδα BBQ aus Massen Competition Team κέρδισε το πρώτο βραβείο ενώ στο event BBQ Ruhpott Competition 2017 η ομάδα Oink'n'Doink BBQ Team Germany κατέλαβε την πρώτη θέση.

Με αυτό τον τρόπο οι καταναλωτές έρχονται σε άμεση επαφή με το προϊόν και το γνωρίζουν στη πράξη.

Η εταιρεία **OliveBriq** παρουσίασε το προϊόν το 2016 σε δύο events:

- Queen's Plate (3 Ιουλίου 2016)
- Home Hardware (19 Σεπτεμβρίου 2016)

Επίσης υπάρχει συνεργασία με γνωστό σεφ στον Καναδά (Chef Mike Benninger).

# Αναφορές σε διεθνή έντυπα

## ES WERDE SONNENLICHT

Die griechische Wirtschaft liegt am Boden; ausländische Investoren meiden das Land. Ein paar mutige deutsche Unternehmer aber glauben an eine gute Zukunft

Säckeweise Briquets lagern in der Halle der Firma Kiki bei Kalamata. Das Unternehmen fertigt Grillbriquets aus Olivenkernen



**Αύγουστος 2015**

**Επιχειρηματικό Γερμανικό περιοδικό**

**Capital**

“Κι όμως εμφανίζεται μία ηλιαχτίδα παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η Ελληνική οικονομία” αναφέρει ο τίτλος του άρθρου του για την εταιρεία μας.



**Ιούλιος 2017**

**Ολλανδικό περιοδικό Lychinari Verkenningen in het Griekenland van nu**

“Πατενταρισμένο και βραβευμένο Ελληνικό κάρβουνο από το κουκούτσι της ελιάς” αναφέρει στο τίτλο του.



## Nicht nur lecker, sondern auch clever

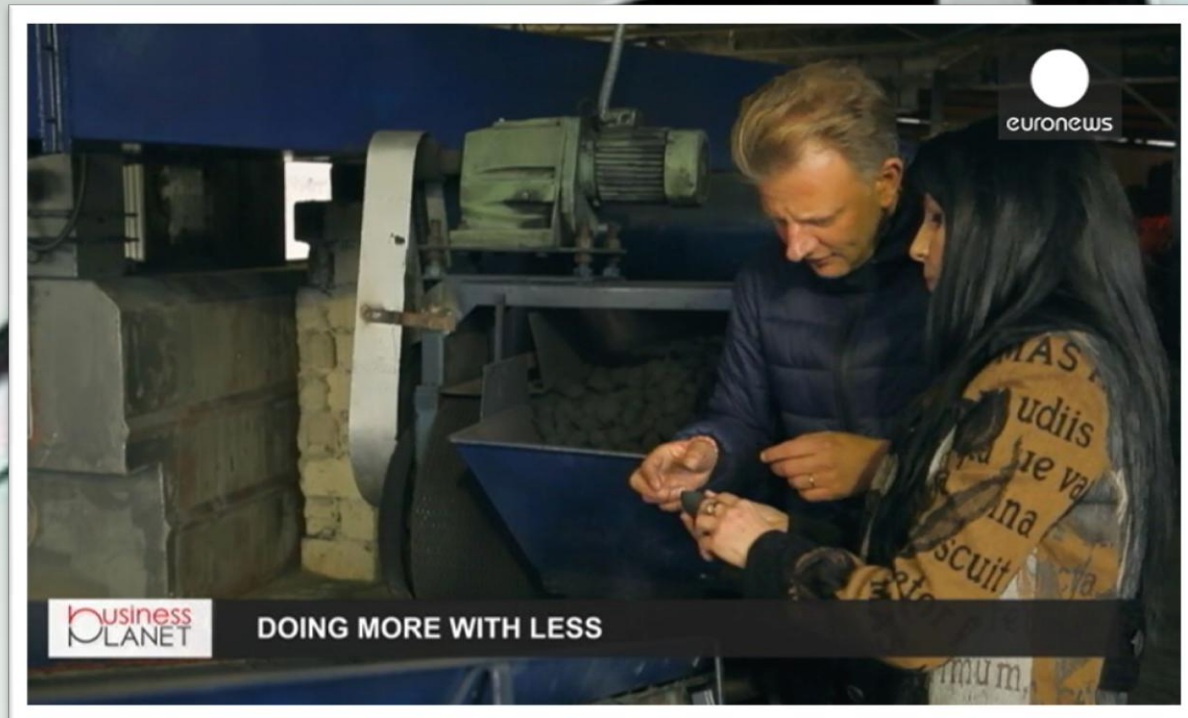
Baustofffirma vom Peloponnes entwickelt Briquets aus Oliventrester



**Μάιος 2015**  
**Γερμανική εφημερίδα Wochenende!**  
“Δεν είναι μόνο νόστιμο αλλά και έξυπνο” αναφέρει στο τίτλο του.

## Η Καλαμάτα διδάσκει οικολογική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

Είναι ο τίτλος της εκπομπής **Business Planet**, του Ευρωπαϊκού καναλιού **euronews** όπου παρουσίασε στις **22/1/2016** την εταιρεία μας για το πυρηνοκάρβουνο που παράγουμε. Η εκπομπή έγινε σε συνεργασία με το **Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας**, με επίκεντρο την κυκλική οικονομία και το Ευρωπαϊκό σύστημα οικολογικής διαχείρισης και ελέγχου **EMAS**. Το **Business Planet** είναι ένα τρίλεπτο τηλεοπτικό πρόγραμμα που επικεντρώνεται σε επιτυχημένες ιστορίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο. Κάθε ιστορία μεταδίδεται 15 φορές σε 158 χώρες και σε 13 γλώσσες. Κάθε μέρα, το κανάλι **euronews** αγγίζει τα 10 εκατομμύρια τηλεθεατές σε όλο τον κόσμο.





## Σε τι διαφέρουμε από τους ανταγωνιστές μας;

- Χρησιμοποιούμε ανανεώσιμους φυσικούς πόρους (πυρηνόξυλο) και μετατρέπουμε τα απόβλητά μας (πυρηνόσκη) σε ένα νέο προϊόν, το πυρηνοκάρβουνο (βασική εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας).
- Ευρωπαϊκά βραβευμένο προϊόν (μοναδική Ελληνική εταιρεία και μοναδική Ευρωπαϊκή που έχει ανακηρυχθεί δύο φορές νικήτρια στα βραβεία EMAS για το περιβάλλον).
- Προστατεύουμε το περιβάλλον αφού δεν εφαρμόζουμε κοπή δέντρων (αποψίλωση των δασών) ή κάνουμε χρήση υπολειμμάτων επεξεργασίας ξύλου.
- Η χρήση τους δεν προκαλεί αύξηση εκπομπών των αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου της Γης, αφού η καύση βιομάζας είναι κλιματικά ουδέτερη(carbon neutral).
- Μοναδικά πλεονεκτήματα κατά την χρήση τους.
- Εφαρμόζουμε το πρότυπο συστήματος διαχείρισης ποιότητας και ελέγχου ISO 9001:2008 καθώς και το σύστημα οικολογικής διαχείρισης και ελέγχου EMAS.



# Μελλοντικοί στόχοι

- Αύξηση παραγωγικής ικανότητας
  - Προσθήκη δεύτερης γραμμής παραγωγής.
  - Δημιουργία νέων αποθηκευτικών χώρων.
  - Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων.
- Ανάπτυξη υπαρχόντων συνεργασιών
  - Βελτίωση και εύρεση νέων τρόπων προώθησης του προϊόντος.
- Διείσδυση σε νέες αγορές
  - Εύρεση κατάλληλων συνεργατών.
  - Ωρίμανση συζητήσεων με νέες χώρες όπως το Βέλγιο, Ολλανδία και Αυστραλία.



# Βασικά κλειδιά της επιτυχίας μας

- ✓ Μοναδικότητα του προϊόντος
- ✓ Υψηλή ποιότητα
- ✓ Ευρωπαϊκές διακρίσεις
- ✓ Προσωπική και ομαδική εργασία
- ✓ Επιμονή
- ✓ Υπομονή



Ευχαριστούμε για την  
προσοχή σας

Εισηγητής: Μάκιος Νάσος  
[amakios@klimiscoal.gr](mailto:amakios@klimiscoal.gr)

Για περισσότερες πληροφορίες:  
<http://klimiscoal.gr/>  
<https://www.facebook.com/klimiscoal>